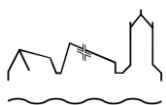




TERVOLAN SEURAKUNNAN
YMPÄRISTÖVIESTINTÄSUUNNITELMA
2025–2030

Sisällys

1	JOHDANTO	3
2	VIESTINTÄ.....	3
2.1	Kohderyhmät.....	3
2.2	Ympäristöteemat	4
2.3	Monipuoliset kanavat.....	4
2.4	Koulutus ja perehdytys	4
3	YMPÄRISTÖVIESTINNÄN SEURANTA JA ARVIOINTI	4
3.1	Tavoitteiden asettaminen	4
3.2	Seurannan keinot	4
3.3	Säännöllinen arviointi	5
3.4	Toiminnan kehittäminen	5



1 JOHDANTO

Ympäristöviestintä on keskeinen väline ympäristövastuullisessa toiminnassa. Seura-kunnan ympäristöviestintästrategia korostaa erityisesti seurakunnan arvoja ja ympäristötoimintaan liittyviä hengellisiä näkökulmia.

Ympäristödiplomikauden aikana viestintämme toteutetaan suunnitelman mukaisesti, ja se on suunnattu kaikille seurakuntalaisille. Tervolan seurakunta on sitoutunut aktiiviseen tiedottamiseen ympäristödiplomien hakuprosessista, ja olemme tiedottaneet asiasta laajasti omilla verkkosivuillamme sekä paikallislehdessä. Tavoitteenamme on herättää yhteisössä kiinnostusta ja sitoutumista ympäristönsuojeluun ja -kestävyyteen.

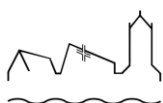
2 VIESTINTÄ

Seurakunta viestii avoimesti ja rehellisesti ympäristövastuustaan. Viestinnässä tuodaan esille myös keskeneräiset asiat ja haasteet. Läpinäkyvyys luo luottamusta ja osoittaa todellista sitoutumista vastuullisuuteen.

Ympäristöasioista tiedotetaan suunnitelmallisesti ja jatkuvasti. Viestintä ei ole satunnaista, vaan osa seurakunnan viestintästrategiaa. Aikataulutettu ja toistuva viestintä lisää näkyvyyttä ja vaikuttavuutta.

2.1 Kohderyhmät

Viestintä tavoittaa eri kohderyhmät: työntekijät, luottamushenkilöt, seurakuntalaiset ja yhteistyökumppanit. Viestinnässä otetaan huomioon eri-ikäiset ja erilaiset viestintätarpeet. Kieliasu ja kanavat valitaan kohderyhmän mukaan.



2.2 Ympäristöteemat

Ympäristöteemat kietoutuvat saumattomasti seurakuntamme muuhun toimintaan. Ne ovat läsnä tapahtumissamme, jumalanpalveluksissamme ja arjen aktiviteeteissamme. Tällöin ympäristövastuu ei ole erillinen aihe, vaan se elää ja hengittää osana kristillistä elämäämme.

2.3 Monipuoliset kanavat

Viestintä kulkee monin eri tavoin: verkkosivujen, sosiaalisen median, ilmoitustaulujen, esitteiden ja puheenvuorojen kautta. Monikanavainen lähestymistapa tavoittaa laajemman yleisön ja mahdollistaa toiston eri muodoissa.

2.4 Koulutus ja perehdytys

Työntekijöille ja luottamushenkilöille tarjotaan koulutusta ja materiaalia ympäristöviestinnän tueksi. Uudet työntekijät perehdytetään seurakunnan ympäristönäkökulmiin ja viestintäkäytäntöihin.

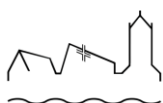
3 YMPÄRISTÖVIESTINNÄN SEURANTA JA ARVIOINTI

3.1 Tavoitteiden asettaminen

Ympäristöviestinnän seuranta alkaa selkeiden tavoitteiden määrittelystä. Tavoitteet voivat liittyä esimerkiksi näkyvyyteen, seurakuntalaisten osallistumiseen, tai ympäristötietoisuuden lisääntymiseen.

3.2 Seurannan keinot

Viestinnän vaikuttavuutta voidaan seurata eri keinoin, kuten:



- Kävijätilastot verkkosivuilla ja somessa
- Osallistujamäärät tapahtumissa
- Palaute seurakuntalaisilta ja työntekijöiltä
- Sisäiset kyselyt tai arviointikeskustelut

3.3 Säännöllinen arviointi

Arviointia tehdään säännöllisesti, esimerkiksi kerran vuodessa, osana ympäristötyön raportointia tai työntekijäpalavereita. Arvioinnissa tarkastellaan:

- Ovatko tavoitteet toteutuneet?
- Mitkä viestintäkeinot ovat olleet toimivimpia?
- Miten toimintaa voisi kehittää?

3.4 Toiminnan kehittäminen

Arvioinnin pohjalta tehdään tarvittavat muutokset viestintäkäytäntöihin. Uusia ideoita voidaan ottaa käyttöön kokeilujen kautta, ja hyväksi todetut käytännöt vakiinnutetaan.

